

Studie: Direktkandidaten investieren bis zu 70 000 Euro in Wahlkampf

14.09.2017 Viele Direktkandidaten für den Bundestag müssen ihren Wahlkampf selber finanzieren. Eine Studie der Politikwissenschaftlerin Marion Reiser von der Leuphana Universität Lüneburg zeigt: Direktkandidaten investieren bis zu 70 000 Euro. Schaffen es nur Reiche ins Parlament?

Süddeutsche Zeitung

Datum: 14.09.2017

Kategorien: Leuphana Medien

Autor: Janika Dirschauer

E-Mail: janika.dirschauer@stud.leuphana.de