

# Nachhaltige Mode: Anspruch und Kaufverhalten klaffen auseinander

07.06.2019 Trotz besseren Wissens kaufen wir statt nachhaltiger Kleidung eher Massenware, deren Produktionsweise fragwürdig ist. Leuphana-Nachhaltigkeitsforscher Jacob Hörisch nennt das "Attitude-Behaviour-Gap" und untersucht diese Kluft zwischen unserer Einstellung und unserem Verhalten.

Deutschlandfunk Nova

---

Datum: 07.06.2019

Kategorien: Leuphana Medien

Autor: Inga Galstian

E-Mail: [inga.galstian@stud.leuphana.de](mailto:inga.galstian@stud.leuphana.de)