

Internationaler Master Arts and Cultural Management startet zweite Bewerbungsrunde

01.07.2019 Lüneburg/München. Nach dem sehr erfolgreichen Programmstart 2018 geht der berufsbegleitende Fernstudiengang Master Arts and Cultural Management der Leuphana Universität Lüneburg und des Goethe-Instituts im Oktober 2019 in die zweite Runde. Das anwendungsorientierte, englischsprachige Studienprogramm richtet sich an Kulturmanagerinnen und -manager aus aller Welt, die sich für den Umgang mit aktuellen und zukünftigen Herausforderungen in Kulturorganisationen qualifizieren möchten. Bewerbungen für das Wintersemester 2019/2020 sind ab sofort bis zum 31. Juli 2019 möglich.

Internationalisierung, Transformation, Digitalisierung und Nachhaltigkeit im Kulturmanagement sind Schwerpunktthemen des überwiegend online durchgeführten interdisziplinären Studiengangs. Zudem bauen die Studierenden ihre Kenntnisse in den Bereichen Entrepreneurship sowie Audience Development aus und entwickeln eigenständige Analyse- und Evaluationstools. Besonderes Augenmerk liegt auf der praktischen Qualifizierung: Case Studies und Projektarbeiten unterstützen die internationalen Studierenden dabei, ihre Fachkenntnisse in die Praxis zu übertragen.

Aktuell studieren Teilnehmerinnen und Teilnehmer aus über 20 Ländern im ersten Jahrgang. Für viele Studierende ist das Programm eine einmalige Fortbildungsmöglichkeit, die es in ihren Ländern so nicht gibt. Im zweiten Semester nutzen viele ihre bisher erworbenen Kenntnisse für eigene Projekte und um ihre Unternehmen weiterzuentwickeln. Für andere bildet der Studiengang eine Einstiegsmöglichkeit in den Kulturbereich.

Studierende können zwischen einer dreisemestrigen Studienvariante mit 60 Credit Points sowie einer umfangreicheren Variante mit vier Semestern und 90 CP wählen. In beiden Varianten müssen die Studierenden lediglich für zwei Blockveranstaltungen nach Lüneburg anreisen und studieren ansonsten über eine Lernplattform. Ferner lassen sich aus den angebotenen Modulen auch insgesamt drei Zertifikatsprogramme studieren.

Der Studiengang ist nach zwei erfolgreichen MOOCs das dritte gemeinsame Projekt der Leuphana und des Goethe-Instituts. Das Goethe-Institut bringt seine umfangreichen Erfahrungen im internationalen Kulturmanagement sowohl in der

Entwicklung als auch in der Lehre des Studiengangs ein.

Der Studiengang startet erneut vom 7. bis 11. Oktober 2019 mit einer Einführungswoche auf dem Campus in Lüneburg.

Studieninteressierte haben die Möglichkeit, den Master am Infotag am 6. Juli 2019 in Lüneburg näher kennenzulernen oder mit Studiengangskoordinatorin Dr. Nadine Ober-Heilig ein persönliches Beratungsgespräch zu vereinbaren (macuma@leuphana.de, Fon 04131.677-2534). Zusätzlich findet am 10. Juli 2019 eine Online-Infoveranstaltung statt.

Alle Informationen rund um den Studiengang und zur Anmeldung sind unter www.leuphana.de/macuma und www.goethe.de/macuma zu finden.

Der Master of Arts in Arts and Cultural Management wird in Kooperation der Professional School der Leuphana Universität Lüneburg und des Goethe-Instituts entwickelt und angeboten.

Datum: 01.07.2019

Kategorien: 1_Meldungen_Studium, ProfSchool_Meldungen, Pressemitteilungen, Meldungen

Autor: Henning Zühlsdorff

E-Mail: henning.zuehlsdorff@leuphana.de