



**Kostenfreies Community-Tool zur Probandenrekrutierung**

Hier sind einige Vor- und Nachteile, die Du vor der Nutzung von SurveyCircle kennen solltest:

- +**
  - Rekrutierung von bis zu 100 ProbandInnen möglich
  - Teilnahme im „SurveyCircle“ unterstützt andere Studierende
  - Einfache Zielgruppensegmentierung möglich (z.B. Land, Geschlecht)
  - Kostenlos
- - Teilnahme an anderen Studien nötig, um ProbandInnen zu erhalten (= etwas Zeitaufwand)
  - Anzahl rekrutierter ProbandInnen ist auf 100 begrenzt

**Pricing:** SurveyCircle ist kostenlos nutzbar.

Surveys from Region 1 <span>🇩🇪 🇸🇪 🇨🇭</span>										
#	Total Points	Reward Points	Short Title		User Rating	Duration (in min)	Donation	Raffle	Status	
1	940.96	+10.00	Stressbewältigung & Schullhunde	DE	👁️ (30)	🕒 15 - 20			○	🗄️
2	699.99	+8.50	Whatever floats your goat	DE	★★★★☆ (99+)	🕒 15 - 20	💖 0,10 €	🇩🇪 5 × 10 € Amazon	○	🗄️
3	614.20	+7.00	Smarte Haushaltgeräte	DE	👁️ (93)	🕒 10 - 15			○	🗄️
4	610.86	+5.50	Zocken für die Wissenschaft!	DE	★★★★☆ (93)	🕒 25 - 30		🇩🇪 3 × 10 € & 4 x...	○	🗄️
5	598.41	+5.40	<span>New</span> Konflikte am Arbeitsplatz	DE	👁️ (29)	🕒 8 - 10		🇩🇪 4 × 20 € Amazon	○	🗄️
6	588.34	+5.30	Covid-19: Zeit der Angst?	DE	👁️ (72)	🕒 45 - 50		🇩🇪 3 × 10 € z.B....	○	🗄️
7	546.81	+5.20	Kaufverhalten bei Lebensmitteln	DE	★★★★☆ (95)	🕒 14 - 16	💖 0,15 €		○	🗄️
8	522.61	+5.15	Einflussfaktoren auf die Berufswahl	DE	★★★★☆ (54)	🕒 25 - 30		🇩🇪 1 × 75 € Amazon...	○	🗄️
9	504.23	+5.10	Gesellschaftspolitische Umfrage	DE	★★★★☆ (74)	🕒 20 - 25	💖 0,15 €		○	🗄️
10	497.01	+5.05	Agility in organizations	EN	★★★★☆ (45)	🕒 10 - 15		🇩🇪 2 × 15 € Amazon	○	🗄️
11	470.76	+5.00	Arbeit & Positive Psychologie	DE	👁️ (0)	🕒 15 - 20			○	🗄️
12	466.32	+4.95	Betrachtung eines Kurzfilms	DE	★★★★☆ (78)	🕒 15 - 20			○	🗄️
13	453.95	+4.90	Tägliche Lebensmittelentscheidungen	DE	★★★★☆ (85)	🕒 10 - 15		🇩🇪 3 × 20 € Amazon...	○	🗄️
14	448.99	+4.85	Politik und Persönlichkeit	DE	★★★★☆ (90)	🕒 17 - 20			○	🗄️
15	432.90	+4.80	Verhalten ggü. NGO	DE	★★★★☆ (99+)	🕒 6 - 8	💖 0,15 €		○	🗄️

SurveyCircle ist eine Forschungsplattform, die Menschen dabei unterstützt, außerhalb des eigenen Bekanntenkreises ProbandInnen für Online-Umfragen und Online-Experimente zu finden. Die Plattform basiert dabei auf gegenseitiger Hilfe: Je mehr Umfragen man selbst beantwortet, desto höher steigt die eigene Umfrage im Ranking und lockt dadurch eine größere Zahl an ProbandInnen an. Dementsprechend muss zu Beginn etwas Zeit in die Beantwortung fremder Umfragen investiert werden. Je nach Survey-Ranking können dann aber in wenigen Tagen oder Wochen bis zu 100 ProbandInnen kostenlos rekrutiert werden.



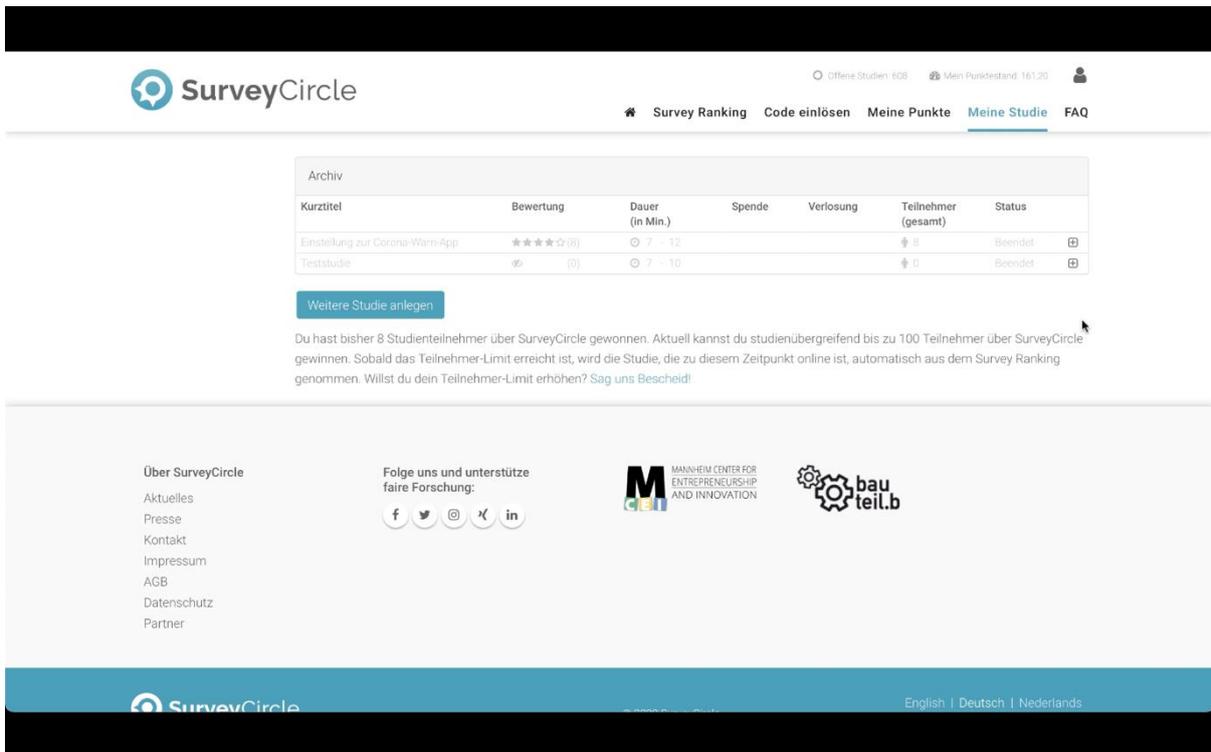
## 1 – Studie einbetten

Das Einbetten der eigenen Studie ist sehr einfach und mit wenigen Klicks erledigt. Du wählst einen Umfragetitel, fügst ein paar Informationen ein und hinterlegst den Link zu Deiner Umfrage. Dann fügst Du auf der letzten Seite Deines Fragebogens einen Survey-Code ein, den alle ProbandInnen angezeigt bekommen, die Deine Umfrage abgeschlossen haben. Diesen Code hinterlegst Du ebenfalls bei SurveyCircle. ProbandInnen, die diesen Code dann auf der Website eingeben, erhalten Punkte und steigen mit der eigenen Umfrage im SurveyRanking auf.

The screenshot shows the SurveyCircle user interface. At the top, there is a navigation bar with the SurveyCircle logo on the left and user information on the right: 'Offene Studien: 608', 'Mein Punktestand: 161,20', and a user profile icon. Below the navigation bar, there are menu items: 'Survey Ranking', 'Code einlösen', 'Meine Punkte', 'Meine Studie', and 'FAQ'. The main content area is divided into two columns. The left column features a welcome message 'Hey Lukas, willkommen im Mitgliederbereich!' followed by a section titled 'Erfahre als erster von neuen Studien'. This section includes the text 'Wir posten neue Studien und Top-Studien mehrmals täglich auf Social Media. Folge uns und verpasse keine Studie mehr.' and four social media icons: Facebook, Twitter, Instagram, and Pinterest. Below the icons are three bullet points: '• Neue Studien bei Facebook | Twitter | Pinterest', '• Top-Studien (ab 150 Punkten) bei Facebook | Twitter | LinkedIn | Pinterest', and '• Ausgewählte Studien bei Facebook | Twitter | Instagram | TikTok | LinkedIn | Pinterest'. The right column has a section titled 'Aktuelles' with two sub-sections. The first is 'Neue Studien auch auf Social Media' with the text 'Neue Studien posten wir auch auf Facebook, Twitter und Pinterest. Top-Studien (ab 150 Punkten) posten wir bei Facebook, Twitter, LinkedIn und Pinterest.' and a date '07. Oktober 2020'. The second is 'Mit dem Smartphone an Studien teilnehmen' with the text 'Für viele Studien bist du nicht an deinen Laptop gebunden. Wenn du SurveyCircle am Smartphone nutzt, kannst du dir über das Filter-Ikon gezielt die Smartphone-kompatiblen Studien anzeigen lassen.' and a date '06. Oktober 2020'. Below this is a section titled 'Studien teilen' with the text 'Alle Studien können direkt vom Survey Ranking aus geteilt werden (auf Facebook und Twitter), oder an Freunde, Familienmitglieder und Kollegen weitergeleitet werden (per E-Mail, WhatsApp und Facebook Messenger).' and a date '04. Oktober 2020'. At the bottom of the dashboard, there is a section titled 'Mehr Aufmerksamkeit auf Social Media' with the text 'Unsere Empfehlung zum Posten deiner Studie auf Social Media'. Below this is a sub-section 'Schritt 1: Tritt unseren Umfragegruppen bei:' with two bullet points: '• LinkedIn: Gruppe 2.500+ | Gruppe 250+ | weitere Gruppen' and '• Xing: Gruppe 4.500+ | Gruppe 500+ | Gruppe 450+ | Gruppe 350+'.

## 2 – Befragung starten

Nachdem alle Informationen und der Survey-Code hinterlegt wurden, kann die Studie auf SurveyCircle freigegeben werden. Die Studie erscheint dann im Survey-Ranking und kann von anderen Personen angeklickt und ausgefüllt werden. Zu Beginn befindet sich die Umfrage ganz unten im Ranking, was aber durch die Teilnahme an anderen Studien geändert werden kann. Wie gesagt: Je weiter oben eure Studie letztendlich steht, desto attraktiver wird die Teilnahme für andere ProbandInnen.



SurveyCircle

Offene Studien: 608 Mein Punktestand: 161,20

Survey Ranking Code einlösen Meine Punkte **Meine Studie** FAQ

Kurztitel	Bewertung	Dauer (in Min.)	Spende	Verlosung	Teilnehmer (gesamt)	Status
Einstellung zur Corona-Warn-App	★★★★☆ (9)	7 - 12			8	Beendet
Teststudie		7 - 10			0	Beendet

[Weitere Studie anlegen](#)

Du hast bisher 8 Studienteilnehmer über SurveyCircle gewonnen. Aktuell kannst du studienübergreifend bis zu 100 Teilnehmer über SurveyCircle gewinnen. Sobald das Teilnehmer-Limit erreicht ist, wird die Studie, die zu diesem Zeitpunkt online ist, automatisch aus dem Survey Ranking genommen. Willst du dein Teilnehmer-Limit erhöhen? Sag uns Bescheid!

Über SurveyCircle  
Aktuelles  
Presse  
Kontakt  
Impressum  
AGB  
Datenschutz  
Partner

Folge uns und unterstütze faire Forschung:  
f t @ x in

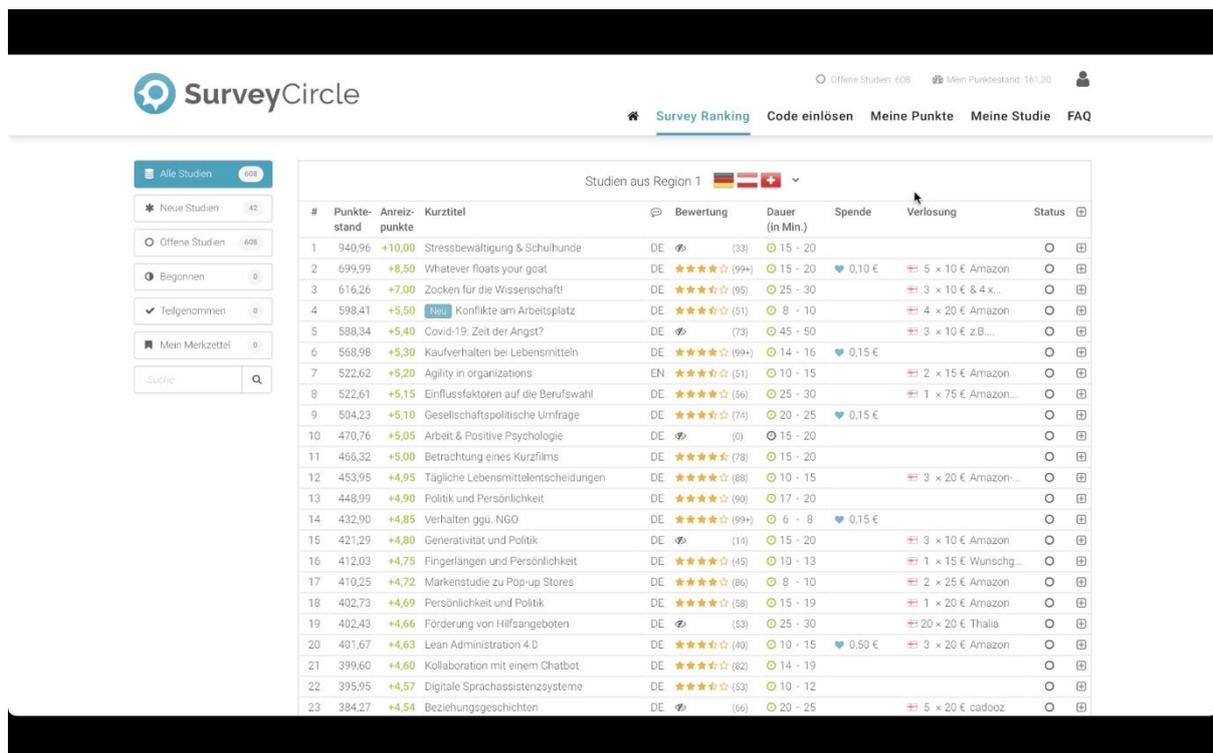
MANNHEIM CENTER FOR ENTREPRENEURSHIP AND INNOVATION

bau teil.b

English | Deutsch | Nederlands

### 3 – Teilnahme aus ProbandInnen-Sicht

Interessierte ProbandInnen wählen aus dem Survey-Ranking eine Studie aus, klicken auf „Jetzt Teilnehmen“, und beantworten dann alle Fragen. Auf der letzten Fragebogenseite wird dann der Survey-Code angezeigt, der bei SurveyCircle eingegeben werden muss. Nach Eingabe des Codes werden die Punkte gutgeschrieben und die eigene Studie der ProbandIn steigt entsprechend im Ranking auf.



The screenshot shows the SurveyCircle Survey Ranking interface. The main content is a table of studies available in Region 1 (Germany, Austria, Switzerland). The table columns are: #, Punkte-stand, Anreiz-punkte, Kurztitel, Bewertung, Dauer (in Min.), Spende, Verlosung, and Status. The table lists 23 studies with various titles, point values, and rewards.

#	Punkte-stand	Anreiz-punkte	Kurztitel	Bewertung	Dauer (in Min.)	Spende	Verlosung	Status
1	940,96	+10,00	Stressbewältigung & Schulhunde	DE (33)	15 - 20			○
2	699,99	+8,50	Whatever floats your goat	DE (99+)	15 - 20	0,10 €	5 x 10 € Amazon	○
3	616,26	+7,00	Zooen für die Wissenschaft!	DE (96)	25 - 30		3 x 10 € & 4 x...	○
4	598,41	+5,50	Konflikte am Arbeitsplatz	DE (51)	8 - 10		4 x 20 € Amazon	○
5	588,34	+5,40	Covid-19. Zeit der Angst?	DE (73)	45 - 50		3 x 10 € z.B...	○
6	568,98	+5,30	Kaufverhalten bei Lebensmitteln	DE (99+)	14 - 16	0,15 €		○
7	522,62	+5,20	Agility in organizations	EN (51)	10 - 15		2 x 15 € Amazon	○
8	522,61	+5,15	Einflussfaktoren auf die Berufswahl	DE (56)	25 - 30		1 x 75 € Amazon...	○
9	504,23	+5,10	Gesellschaftspolitische Umfrage	DE (74)	20 - 25	0,15 €		○
10	470,76	+5,05	Arbeit & Positive Psychologie	DE (0)	15 - 20			○
11	466,32	+5,00	Betrachtung eines Kurzfilms	DE (78)	15 - 20			○
12	453,95	+4,95	Tägliche Lebensmittelsentscheidungen	DE (88)	10 - 15		3 x 20 € Amazon...	○
13	448,99	+4,90	Politik und Persönlichkeit	DE (90)	17 - 20			○
14	432,90	+4,85	Verhalten ggü. NGO	DE (99+)	6 - 8	0,15 €		○
15	421,29	+4,80	Generativität und Politik	DE (14)	15 - 20		3 x 10 € Amazon	○
16	412,03	+4,75	Fingerlängen und Persönlichkeit	DE (45)	10 - 13		1 x 15 € Wunschg...	○
17	410,25	+4,72	Markenstudie zu Pop-up Stores	DE (86)	8 - 10		2 x 25 € Amazon	○
18	402,73	+4,69	Persönlichkeit und Politik	DE (58)	15 - 19		1 x 20 € Amazon	○
19	402,43	+4,66	Förderung von Hilfsangeboten	DE (53)	25 - 30		20 x 20 € Thalia	○
20	401,67	+4,63	Lean Administration 4.0	DE (40)	10 - 15	0,50 €	3 x 20 € Amazon	○
21	399,60	+4,60	Kollaboration mit einem Chatbot	DE (82)	14 - 19			○
22	395,95	+4,57	Digitale Sprachassistentensysteme	DE (53)	10 - 12			○
23	384,27	+4,54	Beziehungsgeschichten	DE (66)	20 - 25		5 x 20 € cadooz	○

SurveyCircle ist ein interessantes, cooles Tool mit einer innovativen Idee. Leider ist die Maximalzahl an ProbandInnen auf 100 begrenzt, sodass bei größeren Studien weitere Kanäle zur Rekrutierung genutzt werden müssen. Zudem nimmt es Zeit in Anspruch, die eigene Studie gut im Ranking zu platzieren.

Nicht das richtige Tool für Deine Forschung? Dann auf zum nächsten.

Weitere Informationen findet ihr auf der offiziellen Website von SurveyCircle (<https://www.surveycircle.com/de/faq/>).