

DIGITALE MEDIEN / KULTURINFORMATIK [MINOR]

Der Minor Digitale Medien/Kulturinformatik thematisiert sowohl den Anwendungsaspekt von Hard- und Software bei der digitalen Medienproduktion als auch medien- und kulturwissenschaftliche Diskurse sowie Theorien zur Informationstechnik und ihrer Medialität. Sie erarbeiten sich zunächst ein Verständnis von digitaler Medientechnik und dem Computer als Medium und vertiefen anschließend Ihre Theorie- und Praxiskenntnisse.

So setzen Sie sich einerseits mit Theorien zu den kulturellen Konsequenzen des Gebrauchs digitaler Medien und zur Entstehung digitaler Kulturen auseinander und befassen sich andererseits mit Verfahren der digitalen Medienproduktion. Dabei erlernen Sie die wissenschaftliche Reflexion der Produktions- und Produktstrategien bei der Herstellung elektronischer Kommunikate ebenso wie die Erarbeitung avancierter und reflektierter Strategien der Medien-Gestaltung und -Entwicklung in den Bereichen Audio, Visuelle Gestaltung, Video, interaktive Medien und Internet.

AUF EINEN BLICK

Abschluss	nur in Kombination mit einem Major
Studienplätze	29
Lehr- und Prüfungssprache	Deutsch
Zulassungsbeschränkung	ja
Minor-Verantwortlicher	Prof. Dr. Claus Pias

